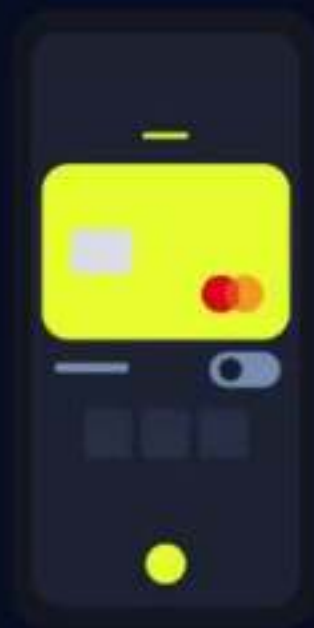


# CREANDO IMPACTO SOSTENIBLE

Santiago Covelli - CEO Lulo Bank





# FACTOR EXPONENCIAL



# FACTOR EXISTENCIAL

**lula**  
bank

Copyright © Todos los derechos reservados

**AN**  
Asesoría  
Financiera



¿ESTOY HACIENDO LO CORRECTO?

¿POR QUÉ HAGO LO QUE HAGO?

¿CÓMO ME DEBO COMPORTAR?

¿CÓMO CAMBIAR?

¿TENGO EL CONTROL?

¿QUIÉN SOY?

¿QUÉ NECESITO?

¿QUÉ DEBO ESTUDIAR?

¿CUÁL ES MI FUTURO?

¿ME VOY A VOLVER OBSOLETO?

¿ME VOY A ACABAR?



# PERDIMOS EL CONTROL





# ROMPIENDO ~~PARADIGMAS~~



10

MANDAMIENTOS  
GENERACIÓN  
IMPACTO

# 1 INSIDE OUT

Foco en el dolor  
no en la **tecnología**







# SER RELEVANTES USUARIOS

eficiencia + experiencia + impacto

2

IDEA  
DE  
FUTURO



# INTEGRAR NUEVA TECNOLOGÍA

ES ACERCA DE EMOCIONES

**lula**  
bank

Copyright © Todos los derechos reservados

¿ROL?

**Analfe**  
ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS

**LO QUE ES = DIGITAL**  
SILICON VALLEY

**LO QUE SERÁ = STREET**  
CHINA

# 3 PROCESO

Foco en los generadores  
de IMPACTO





NADA  
ASUSTA  
MÁS



EL  
LIBRE  
ALBEDRIO

**lulabank**  
bank

Copyright © Todos los derechos reservados

**Analfe**  
Analfe

# 4

## CREATIVIDAD



"Action is the  
foundational key to  
all success."

- PICASSO

Experiencia no se  
consigue en los libros



5

**VELOCIDAD**  
NO AÑOS, NO Q, NO MESES

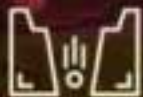


**lula**  
bank

Copyright © Todos los derechos reservados

 **Analfe**  
Asociación Nacional de  
Fondos de Empleados





# ANTES DE SLACK, HABÍA UN GLITCH

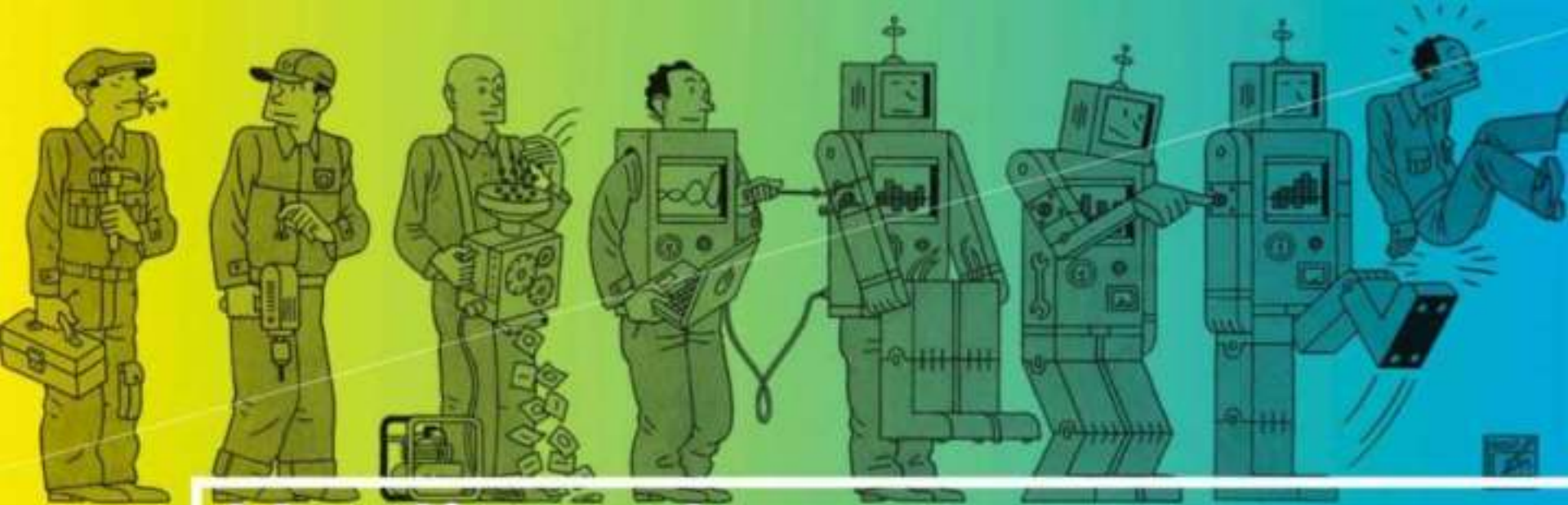


# 6

## REDISEÑAR

El conocimiento en el trabajo





Nadie sabe como se  
ve el futuro





# 7

# EMBARCARSE EN UN VIAJE DE INSIGHT Y DATA

# PARAMETRIZACIÓN

## Información & Comportamientos







8

**SOBREVIVIR**

**NO** ES  
**SUFICIENTE**



The background is a collage of various diagrams and photos related to engineering and product development. At the top left, there is a circular diagram titled "Spotify Engineering Culture" with "Part 1+2" and "Mark Lopez" below it. To the right, there's a diagram titled "Community > Structure". In the center, there are several photos of people in a meeting or office setting. On the right side, there are diagrams with labels like "Control", "Risk", and "Plan". At the bottom right, there is a diagram titled "Release Trains + Feature Toggles" with a bar chart showing categories A, B, C, D, E, F and a list of items: "A", "B", "C", "D", "E", "F", "G", "H", "I", "J", "K", "L", "M", "N", "O", "P", "Q", "R", "S", "T", "U", "V", "W", "X", "Y", "Z".

# HACER LO MISMO, EN UN NUEVO CANAL O CON UNA NUEVA HERRAMIENTA

# 9

## EMPODERA

Crear conocimiento



# TALENTO

at problem  
And why.

Focus on Motivation

Hi everyone,

todos los derechos reservados

# 10



# MINDSET

**EN UN MUNDO  
DÓNDE TODO  
ESTÁ CONECTADO**



**EL CAMBIO ES LA  
ÚNICA CONSTANTE**







# GOODNESS BUSINESS

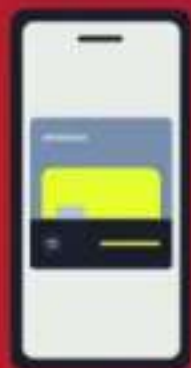
## NEGOCIOS DE BIEN

USUARIOS  
TALENTO  
ACCIONISTAS  
MEDIO AMBIENTE  
SOCIEDAD



**BANCO  
QUE TE  
DEVUELVE**

**PLATA  
TIEMPO  
VIDA**



**0 Fees**

**0 Transferencias**

**0 Retiros (RVSB)**

**Crédito 100% Dig.**

**10% E.A Interés**

**0.5% Cash Back - TD**

**100% Carbono Neutro**

**Compensamos USO**



# MINUTOS, SIN ESFUERZO