

# Comunicación para crear valor

Arturo Gómez Quijano

Cartagena de Indias, 28 de julio de 2023





Comunicación...

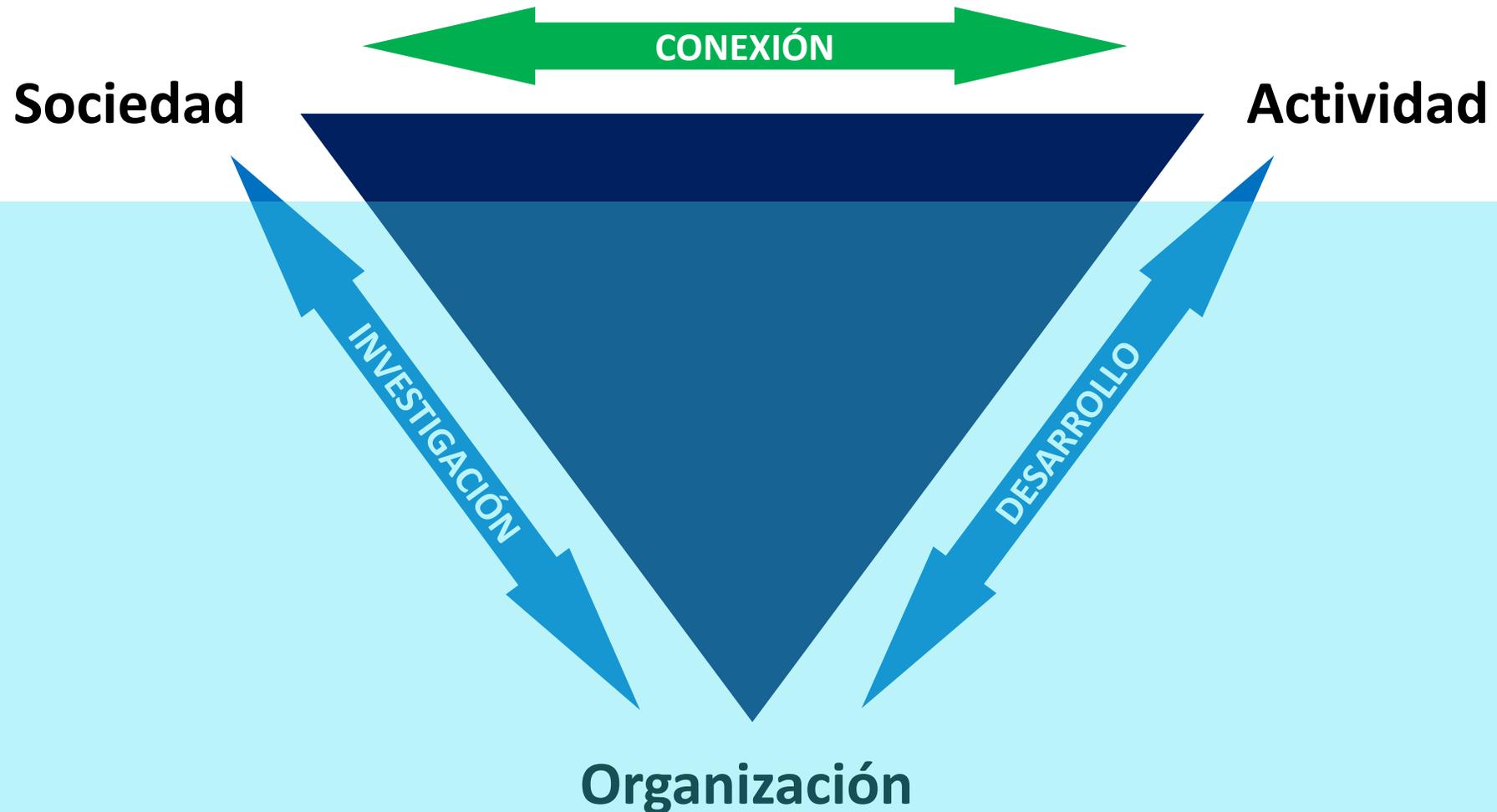
¿para qué?



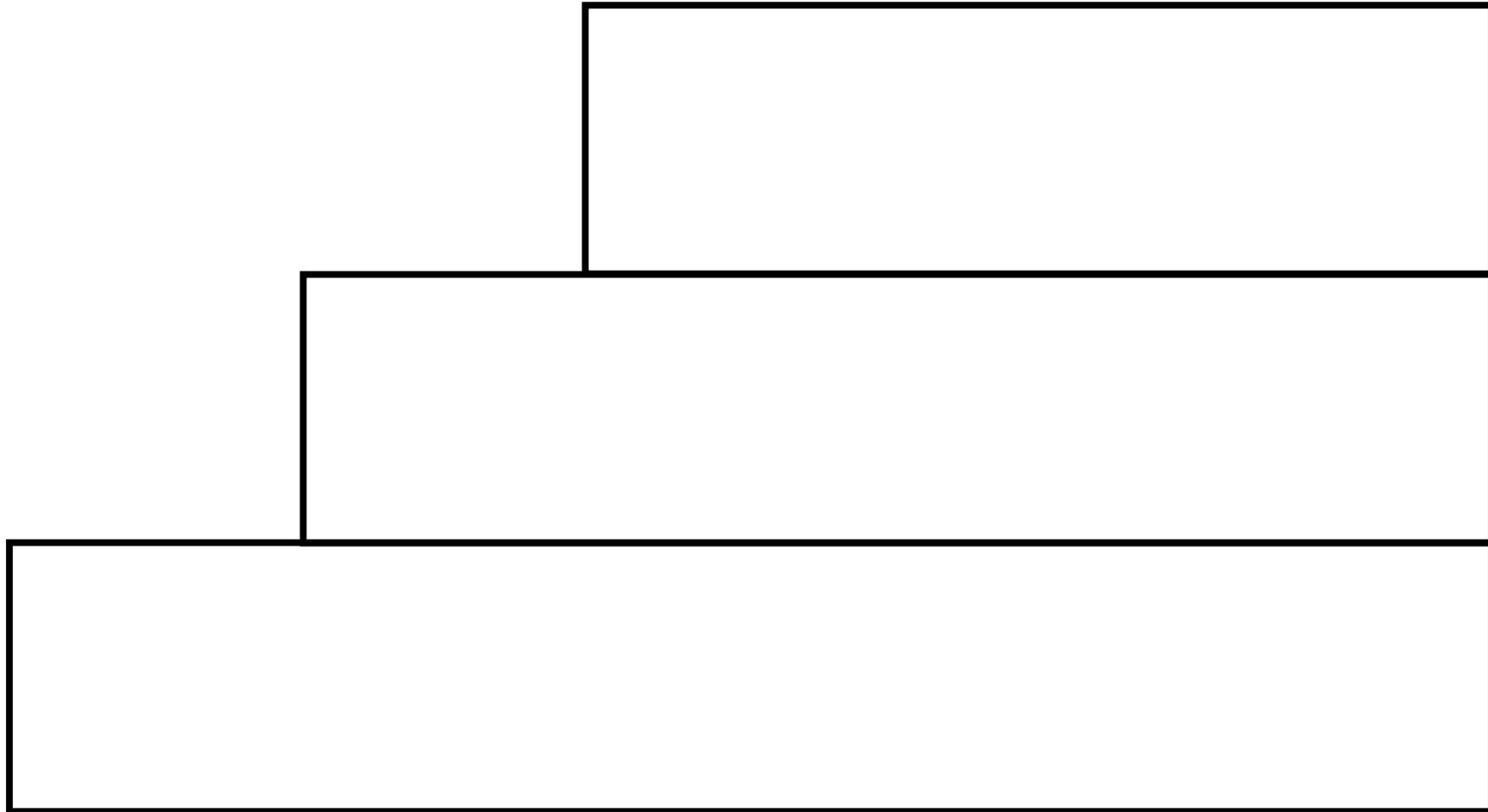
**Para crear valor.**

...y... ¿cómo crea valor el  
negocio?

# ...y... ¿cómo crea valor el negocio?



# Negocio, estrategia y comunicación



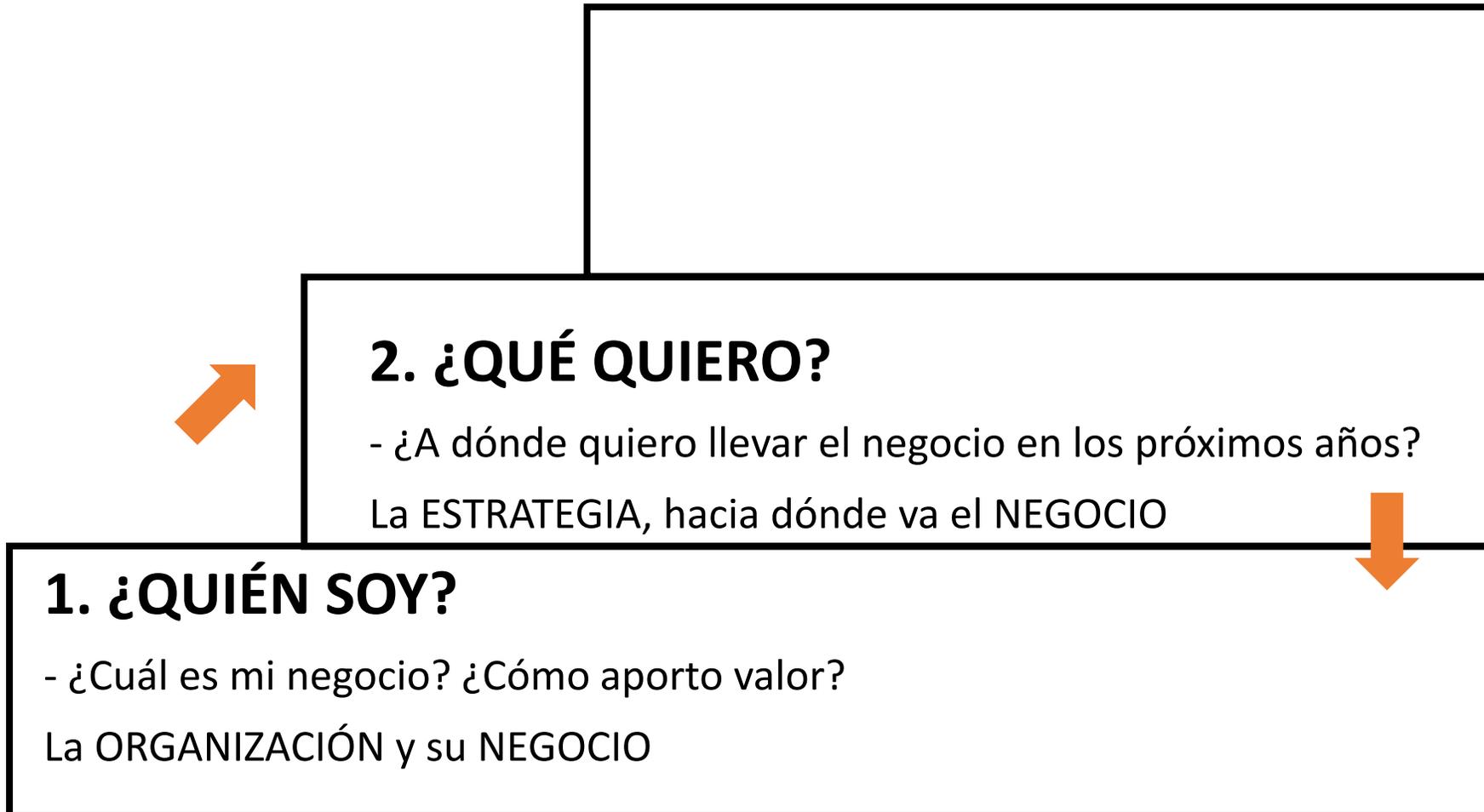
# Negocio, estrategia y comunicación

## **1. ¿QUIÉN SOY?**

- ¿Cuál es mi negocio? ¿Cómo apporto valor?

La ORGANIZACIÓN y su NEGOCIO

# Negocio, estrategia y comunicación



# Negocio, estrategia y comunicación

## 3. ¿A QUIÉN NECESITO?

- Los PÚBLICOS que necesito para hacer el NEGOCIO y desarrollar la ESTRATEGIA

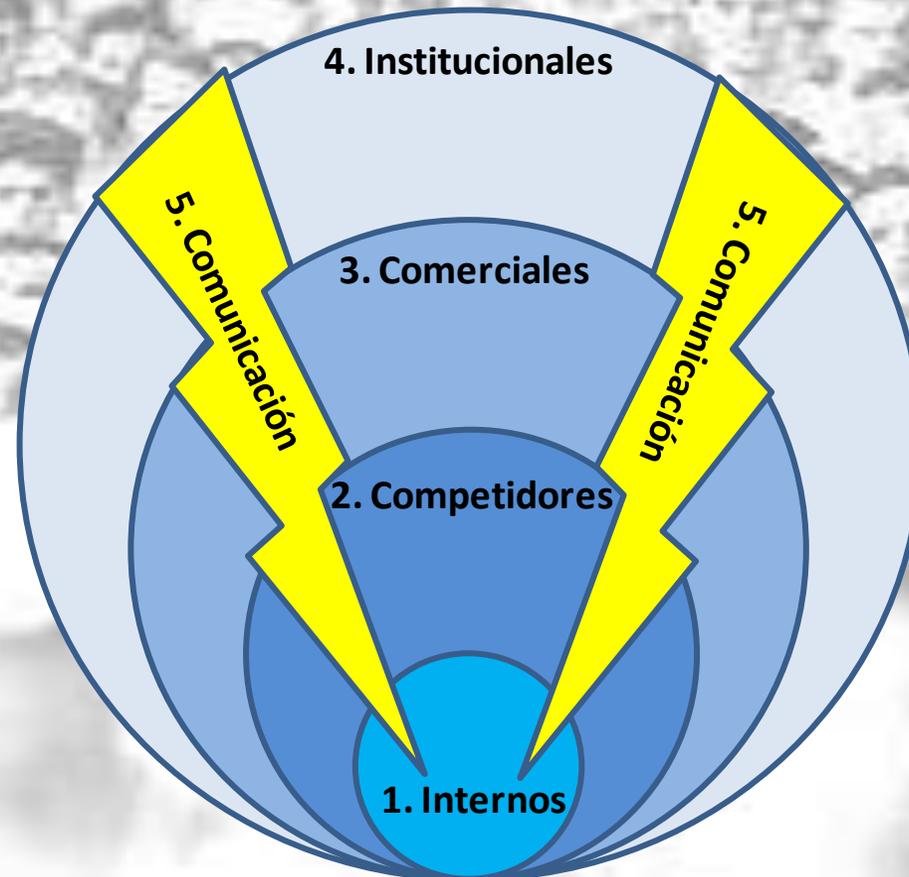
## 2. ¿QUÉ QUIERO?

- ¿A dónde quiero llevar el negocio en los próximos años?  
La ESTRATEGIA, hacia dónde va el NEGOCIO

## 1. ¿QUIÉN SOY?

- ¿Cuál es mi negocio? ¿Cómo apporto valor?  
La ORGANIZACIÓN y su NEGOCIO

# ¿A quién necesito?



Pero, comunicación,  
¿qué es?



# La comunicación es el otro.

No es lo que yo digo.  
Es lo que  
el otro entiende.



# Comunicación en 3 pasos

Escuchar > Conectar > Compartir



A bronze sculpture depicting two men in conversation. The man on the left is dressed in a dark suit and tie, with his hands clasped in front of him. The man on the right is shirtless, wearing a simple cord around his waist. They are standing outdoors, with trees and a building visible in the background. The sculpture is highly detailed, capturing the textures of the clothing and the musculature of the shirtless man.

# 1. Escuchar.

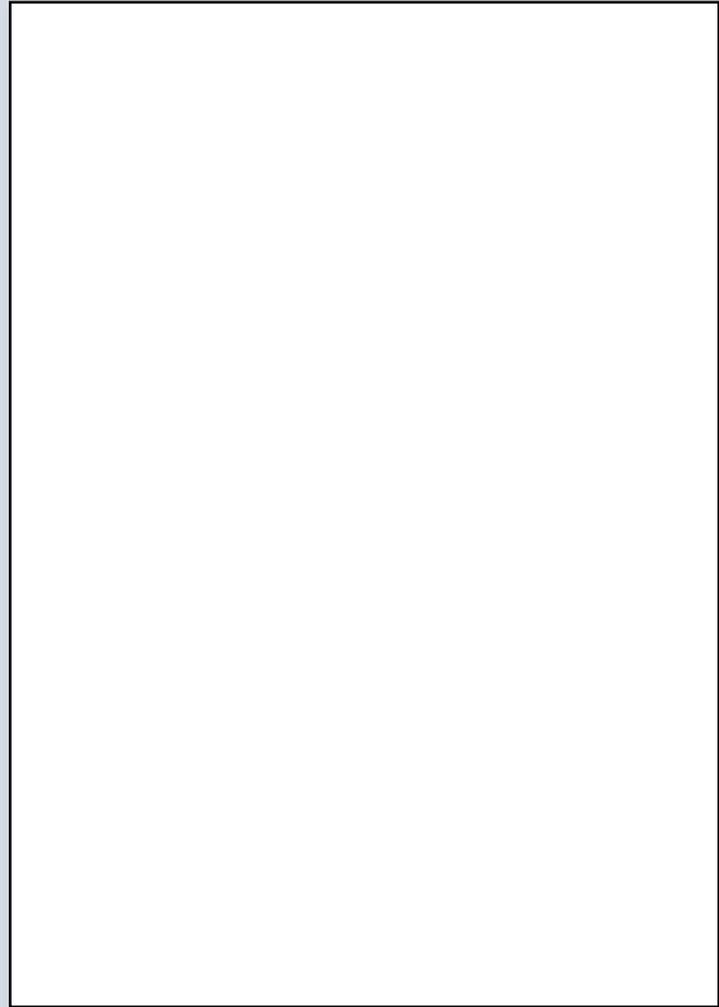


## 2. Conectar.

A black and white close-up portrait of a man with a mustache and short hair, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light color.

# 3. Partager.

**Ejercicio:**  
**Una hoja**  
**en blanco**



**¿Qué ha  
pasado?**

***Qué* digo**  
**Cómo lo digo**  
***Qué* hago**



**Y... ¿qué le puedo pedir a  
la comunicación?**

# Objetivos de comunicación



- Notoriedad: *dar a conocer algo*
- Posicionamiento: *proyectar una imagen*
- Comportamiento: *promover un comportamiento*

**Lo que no se  
conoce,  
no existe.**

*notoriedad*

***¿Qué quiero  
que SEPAN?***



© Arturo Gómez Quijano



**Lo que no se  
diferencia, no  
se reconoce.**

*posicionamiento*

***¿Cómo quiero que  
ME VEAN?***

**Lo que no se  
incentiva,  
no se hace.**

*comportamiento*

**¿Qué quiero  
que HAGAN?**



© Arturo Gómez Quijano



La Organización de la Mujer



# Las 3 distancias de la comunicación...

© José María Quijano



### Distancia CORTA

- Comunicación **CON** individuos
- Es la distancia de las **RELACIONES**
- Haces **AMIGOS**
- La clave: la **CONDUCTA** es el auténtico mensaje



### Distancia MEDIA

- Comunicación **ANTE** grupos
- Es la distancia de los **NEGOCIOS**
- Consigues **CLIENTES**
- La clave: el receptor es el **GRUPO** no los individuos



### Distancia LARGA

- Comunicación **PARA** audiencias
- Es la distancia del **PODER**
- Creas **SEGUIDORES**
- La clave: necesitas un **PERSONAJE** con rasgos muy marcados

© José María Quijano